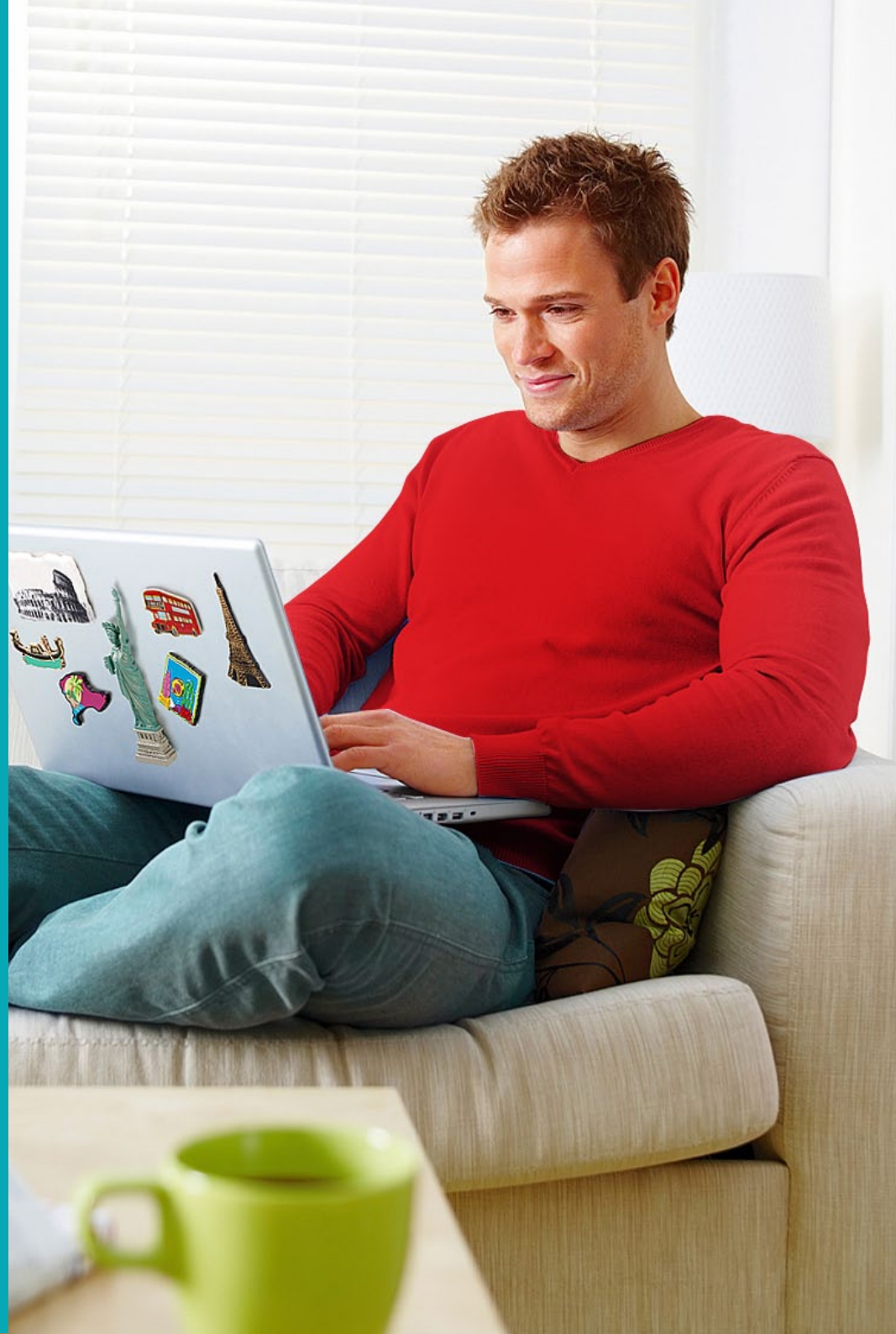




**МТС Банк**

# Руководство по фирменному СТИЛЮ

2013. Москва



# Содержание

<b>1</b>	<b>Введение</b>		
1.1	О Бренде		
1.2	Визуальная карта бренда		
<b>2</b>	<b>Логотип</b>		
2.1	Обзор вариантов логотипа		
2.2	Номенклатура файлов		
2.3	Возможные версии логотипа		
2.4	Построение основной версии логотипа		
2.5	Построение дополнительной версии логотипа		
2.6	Минимальный размер		
2.7	Запрещенные варианты использования		
<b>3</b>	<b>Фирменные цвета</b>		
3.1	Описание в различных цветовых схемах		
<b>4</b>	<b>Типографика</b>		
4.1	Фирменные шрифты		
4.2	Правила оформления текста		
4.3	Написание названия компании		
<b>5</b>	<b>Общие правила</b>		
5.1	Обзор		
5.2	Правила расположения элементов		
5.3	Правила расположения элементов		
5.4	Примеры компоновки элементов		
5.5	Непопустимые варианты компоновки элементов		
5.6	Фотостиль. Общее описание		
5.7	Фотостиль. Цветовая схема		
5.8	Фотостиль. Сюжетные фотографии		
5.9	Фотостиль. Абстрактные фоновые изображения		
<b>6</b>	<b>Построение макета</b>		
6.1	Размер корпоративного знака в макете. Наружная реклама		
6.2	Размер корпоративного знака в макете. Печатная реклама		
6.3	Типографика. Основные принципы		
6.4	Типографика. Основные правила построения макета.		
6.4	Горизонтальный макет		
6.5	Типографика. Основные правила построения макета.		
6.5	Вертикальный макет		
6.6	Типографика. Контактная информация		
6.7	Типографика. Контактная информация		
6.8	Экстремальные форматы. Правила построения макета		
6.9	Экстремальные форматы. Перетяжка 1000×10000 мм		
<b>7</b>	<b>Деловая документация</b>		
7.1	Бланки		
7.2	Бланки. Схема верстки		
7.3	Конверты		
7.4	Евроконверт, 220×110 мм. Схема верстки		
7.5	Конверт C5, 229×162 мм. Схема верстки		
7.6	Конверт C4, 324×229 мм. Схема верстки		
7.7	Папка		
7.8	Папка. Схема построения		
7.9	Визитка		
7.10	Визитка. Схема верстки		
7.11	Деловая документация.		
7.11	Банковские карты. Обзор		
7.12	Банковские карты, премиум-сегмент. Обзор		
7.13	Банковские карты. Сетка верстки		
<b>8</b>	<b>Рекламные макеты</b>		
8.1	Макет 6×3 м		
8.2	Макет 6×3 м. Сетка верстки		
8.3	Сити формат		
8.4	Сити формат 1,2×1,8 м. Сетка верстки		
8.5	Плакат А1		
8.6	Плакат А1, 594×841 мм. Сетка верстки		
8.7	Листовка 100×210 мм		
8.8	Листовка 100×210 мм. Сетка верстки		
8.9	Рекламный модуль А4		
8.10	Рекламный модуль А4. Сетка верстки		

# Содержание

## **9 Оформление банкоматов**

- 9.1 Стикеры. Обзор
- 9.2 Элементы брендинга
- 9.3 Стандартный информационный стикер 400×300 мм
- 9.4 Типы принимаемых карт. Принцип верстки макета
- 9.5 Полная заклейка. Принцип верстки макета
- 9.6 Интерфейс
- 9.7 Статические экраны 640×480 рх. Сетка верстки
- 9.9 Динамические экраны 640×480 рх. Сетка верстки

## **10 Вывески**

- 10.1 Обзор
- 10.2 Размеры элементов вывески для стандартных отделений
- 10.3 Печать на баннерной ткани
- 10.4 Типоразмеры для флагманских отделений
- 10.5 Принцип расположения корпоративного знака на вывеске
- 10.6 Правила горизонтального выравнивания элементов вывески
- 10.7 Принцип построения короткой вывески
- 10.8 Принцип построения длинной вывески
- 10.9 Построение панели-кронштейна
- 10.10 Схема построения кронштейна для флагманских отделений
- 10.11 Схема построения кронштейна для флагманских отделений банка
- 10.12 Схема построения кронштейна. Стандартные отделения
- 10.13 Схема построения кронштейна. Стандартные отделения
- 10.14 Информационная табличка для салона связи
- 10.15 Схема построения информационной таблички. Стандартный салон связи МТС с банкоматом
- 10.16 Схема построения информационной таблички. Стандартный салон связи МТС с банкоматом
- 10.17 Схема построения информационной таблички. Флагманский салон связи МТС с банкоматом
- 10.18 Схема построения информационной таблички. Флагманский салон связи МТС с банкоматом
- 10.19 Схема построения кронштейна.
- 10.19 Для отделений со старыми вывесками

- 10.20 Схема построения панели-кронштейна на отдалении
- 10.21 Правила для нестандартных вывесок
- 10.24 Правила для совместных отделений

## **11 Навигационные носители**

- 11.1 Режимник, АЗ
- 11.2 Режимник, АЗ. Построение макета
- 11.3 Уличные указатели. Обзор
- 11.4 Тип 100, 1240×450 мм
- 11.5 Тип 200, 1240×450 мм
- 11.6 Тип 300, 1240×1450 мм
- 11.7 Тип 303, 1550×1450 мм

## **12 Униформа**

- 12.1 Униформа для промоутеров. Обзор
- 12.2 Униформа для промоутеров. Одежда
- 12.3 Униформа для промоутеров. Аксессуары
- 12.4 Форма для сотрудников. Обзор
- 12.5 Форма для сотрудников. Галстук с зажимом
- 12.6 Форма для сотрудников. Платок с зажимом

## **13 Сувенирная продукция**

- 13.1 Обзор
- 13.2 Блокнот 150×210 мм. Ежедневник
- 13.3 Блокнот 150×210 мм. Ежедневник
- 13.4 Блокнот 150×210 мм. Ежедневник
- 13.5 Мини-блокнот 150×45 мм
- 13.6 Тетрадь А4
- 13.7 Тетрадь А4
- 13.8 Тетрадь А4. Разворот
- 13.9 Планнинг. 420x128 мм
- 13.10 Бумага для записок. 90x90 мм
- 13.11 Бумажный пакет 400×300 мм
- 13.12 Бумажный пакет 300×400 мм
- 13.13 Полиэтиленовый пакет 400x500 мм
- 13.14 Шоколад
- 13.15 Карамель

# 1. Введение

## 1.1 Введение. О Бренде

ОАО «МТС-Банк» — это новое название АКБ «МБРР» (ОАО), под которым банк будет проводить все операции по всей сети во всех регионах присутствия банка.

Главная наша задача на ближайшие несколько лет — выйти на качественно новый уровень деятельности и утвердиться в статусе ведущего универсального банка федерального масштаба!

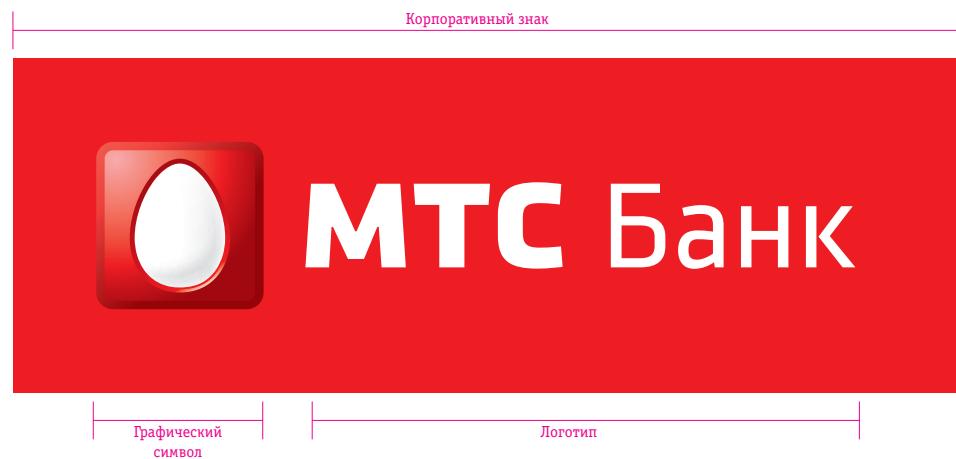
Бренд «МТС», безусловно, один из сильнейших брендов России. Его узнаваемость в России составляет 100%! МТС имеет более 70 миллионов абонентов по всей стране, и 3500 салонов-магазинов.

Проецируя бренд «МТС» на сферу финансово-кредитных отношений, Банк готовится обеспечить высочайшие стандарты обслуживания, предоставить передовые и технологичные банковские продукты и услуги.





## 2.1 Логотип. Обзор вариантов логотипа



Корпоративный знак состоит из корпоративного символа и логотипа (шрифтового начертания имени бренда).

Наряду с основной версией, корпоративный знак МТС Банка включает в себя дополнительную версию без плашки. Обе версии представлены в кириллическом и латинском начертаниях.

Элементы корпоративного знака



Основная версия логотипа

Дополнительная версия логотипа



## 2.2 Логотип. Номенклатура файлов

Версия	Язык	Цветность	Фон	Формат
<hr/> _m — основная (main)	<hr/> _сyr — русский	<hr/> _cmyk — полноцвет	<hr/> _pos — позитивный	<hr/> .eps — для печати
<hr/> _ad — дополнительная	<hr/> _rom — английский	<hr/> _gray — ч/б	<hr/> _neg — негативный	<hr/> .jpeg — для просмотра
		<hr/> _mon — монохром		

Все варианты корпоративного знака предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой. Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных в данном руководстве.

## 2.3 Логотип. Возможные версии логотипа

Основная версия



Дополнительная версия, позитив (светлый фон)

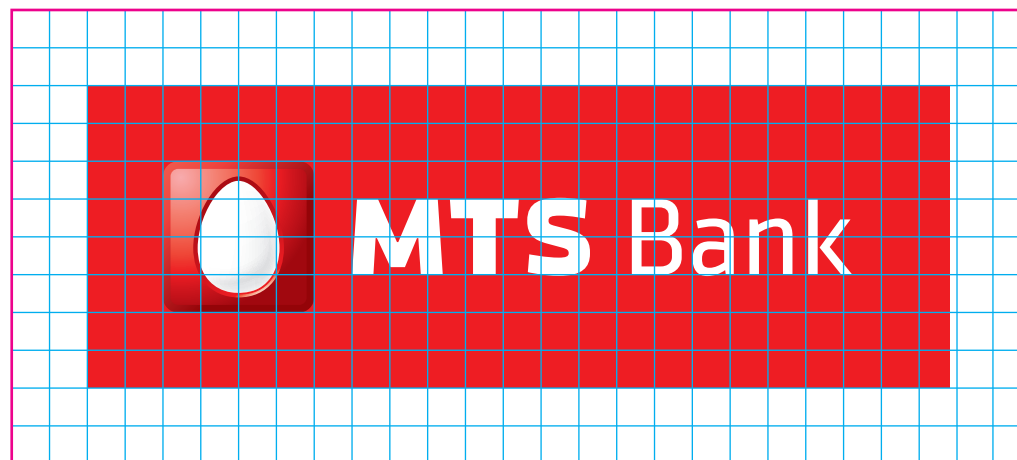
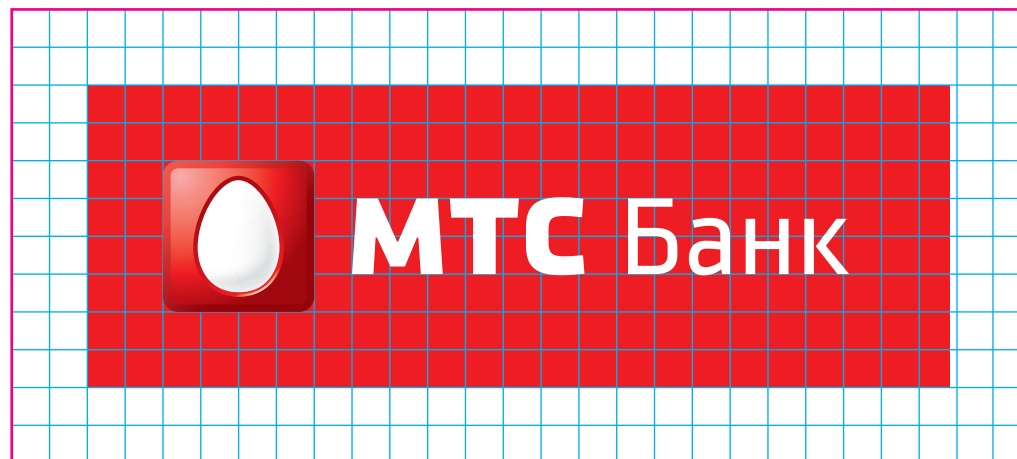


Дополнительная версия, негатив (темный фон)



Все варианты корпоративного знака предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой. Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных в данном руководстве.

## 2.4 Логотип. Построение основной версии логотипа

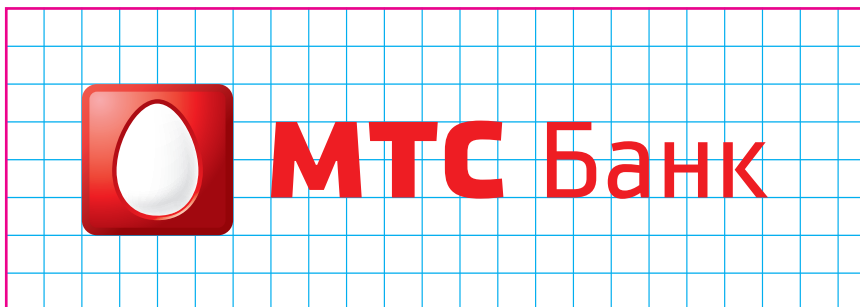


— Охранная зона

Основная версия корпоративного знака имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д. Использование дополнительных версий корпоративного знака может быть обусловлено нестандартными форматами макетов.

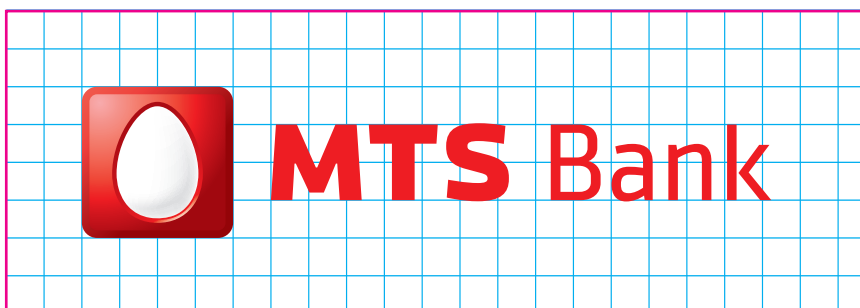
Охранная зона корпоративного знака определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.

## 2.5 Логотип. Построение дополнительной версии логотипа






Дополнительная версия корпоративного знака предназначена в первую очередь для использования на сувенирной продукции и оборудовании.

Охранная зона корпоративного знака определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.



— Охранная зона

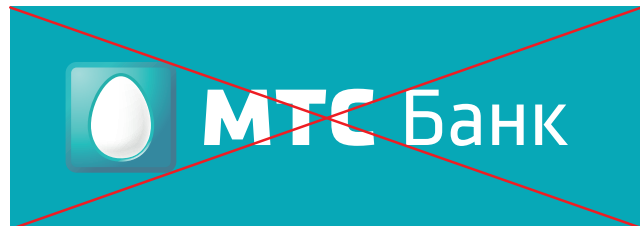
## 2.6 Логотип. Минимальный размер

	Полноцветный вариант	Вариант в градациях серого	Монохромный вариант
			
Мелованная бумага	h = 3 mm*	×	×
Немелованная бумага	h = 3 mm	×	×
Газетная бумага	h = 4 mm	h = 4 mm	h = 3 mm
Пластик, стекло	×	×	h = 2 mm
Металл	×	×	h = 2 mm
Кожа, кожезаменитель	×	×	h = 3 mm
Ткань	h = 6 mm	×	h = 5 mm
Баннерная ткань	h = 20 mm	×	h = 15 mm
Виниловая пленка (печать)	h = 5 mm	×	×
Виниловая пленка (аппликация)	×	×	h = 10 mm

\*h — Минимальный размер логотипа по высоте



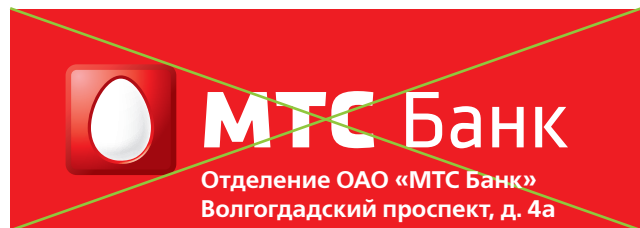
## 2.7 Логотип. Запрещенные варианты использования



Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



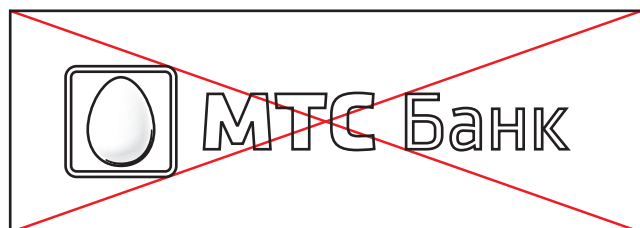
Запрещается деформировать логотип, менять пропорции и компоновку его элементов.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается использовать логотип на сложном фоне.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.



Запрещается наклонять логотип.

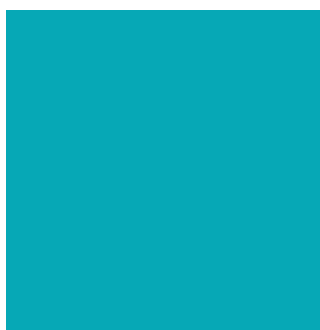
### 3. Фирменные цвета

## 3.1 Фирменные цвета. Описание в различных цветовых схемах



### Red

CMYK 0\_100\_100\_0  
RGB 227\_6\_17  
HEX E30613  
Pantone 485  
Oracal 641-032  
Ral 9016



### Blue

CMYK 85\_8\_30\_0  
RGB 0\_161\_180  
HEX 00A1B4  
Pantone 632  
Oracal 066  
Ral 5018



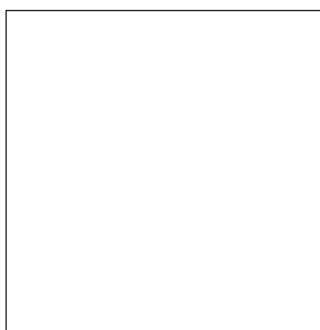
### Silver

Pantone 877 C  
Oracal 090 M  
3M 100-2438  
Ral 9005



### Grey

CMYK 25\_0\_0\_70  
RGB 78\_100\_112  
HEX 58666D  
Pantone 431  
Oracal 070  
Ral 9005



### White

CMYK 0\_0\_0\_0  
RGB 255\_255\_255  
HEX FFFFFFFF  
Pantone White  
Oracal 641-010  
Ral 9016

Фирменные цвета используются в логотипе и стиле-образующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах.

CMYK — для полноцветной печати (process color), Pantone — для печати смесевыми красками (spot color), RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования, Oracal, 3M — самоклеющиеся пленки, Ral — универсальная система цветов для промышленного производства.



## 4. Типографика

## 4.1 Типографика. Фирменный шрифт

АаБбВвГгДд  
1234567890

### FreeSetBook

абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 (.,:;!&\$%№)

### FreeSetDemiBold

**абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя**  
**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 (.,:;!&\$%№)**

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основными фирменными шрифтами являются шрифты семейства FreeSet — Book, DemiBold ([www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)).

FreeSet DemiBold — для заголовков и главного сообщения в рекламном макете.  
FreeSet Book — для основного текста.

## 4.2 Типографика. Правила оформления текста

### Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left) либо, в случае большого объема текста, по ширине формата (justify with last line aligned left).

#### Правильно:



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie modduis estrud moloborero commolore.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, conhenibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

Выравнивание по центральной оси не применяется никогда.

#### Неправильно:



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet.  
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

### Перенесение слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения. На строчке должно остаться длинное тире.

#### Правильно:

Крикну —  
а в ответ тишина

Осталось всего  
12 метров

#### Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

#### Правильно:

##### Вариант 1

Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie modduis estrud moloborero commolore.



Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

##### Вариант 2

Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.  
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi.  
Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

#### Неправильно:

Крикну  
— а в ответ тишина

Осталось всего 12

### Дефис, минус и тире

- дефис

– минус или короткое тире

(в Windows Alt 0150 или Alt hyphen в Mac OS)

— тире (в Windows Alt 0151 или Alt Shift hyphen в Mac OS)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах (5+1–2=4).

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А гений и злодейство — две вещи несовместные.);
- для выделения прямой речи (— Идём, холодно, — сказал Макаров и угрюмо спросил: — Что молчишь?).

В качестве интервала значений или диапазона (1941—45 гг., 30—40 граммов) тире пробелами не отбивается. В текстах на английском языке тире не отбивается пробелами.

### Кавычки

В русских текстах используются «елочки» (в Windows Alt 0171, Alt 0187 или Alt +, Alt Shift + в Mac OS). “Лапки” используются в текстах на английском и «в случаях “цитата в цитате”».

## 4.3 Типографика. Написание названия компании

### 1. Общие правила

**1.1** МТС и первая буква в слове «Банк» — прописные в русском и английском языках. Между МТС и Банк ставится пробел.

Правильно:  
МТС Банк, MTS Bank.

Неправильно:  
МТС БАНК, МТС банк, МТСбанк, Мтс банк.

**1.2** Название компании пишется без кавычек в русском и английском языках, кроме случая употребления формы собственности в русском языке.

Правильно:  
С 12 февраля МТС Банк на территории сибирских офисов снижает процентные ставки по потребительским кредитам.

ОАО «МТС-Банк».  
Открытое акционерное общество «МТС-Банк».  
Open Joint-Stock Company MTS Bank.

Неправильно:  
С 12 февраля «МТС Банк» на территории сибирских офисов снижает процентные ставки по потребительским кредитам.  
ОАО МТС Банк.

Открытое акционерное общество МТС Банк.  
Open Joint-Stock Company "MTS Bank".

**1.3** Название компании в русском языке склоняется в соответствии с правилами склонения существительных мужского рода: МТС Банк, МТС Банка, МТС Банку и т.д.

**1.4** Название компании переносами не разбивается.

### 2. Употребление названия в текстах и заголовках

**2.1** Не следует выделять название компании в тексте шрифтом, размером и цветом, отличными от используемых в тексте.

*Правильно:*  
С 12 февраля МТС Банк на территории сибирских офисов снижает процентные ставки по потребительским кредитам.

Неправильно:  
С 12 февраля **МТС Банк** на территории сибирских офисов снижает процентные ставки по потребительским кредитам.

**2.2** В заголовках название компании пишется в том же регистре, что и весь заголовок.

Правильно:  
МТС БАНК СНИЖАЕТ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ

Неправильно:  
МТС Банк СНИЖАЕТ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ

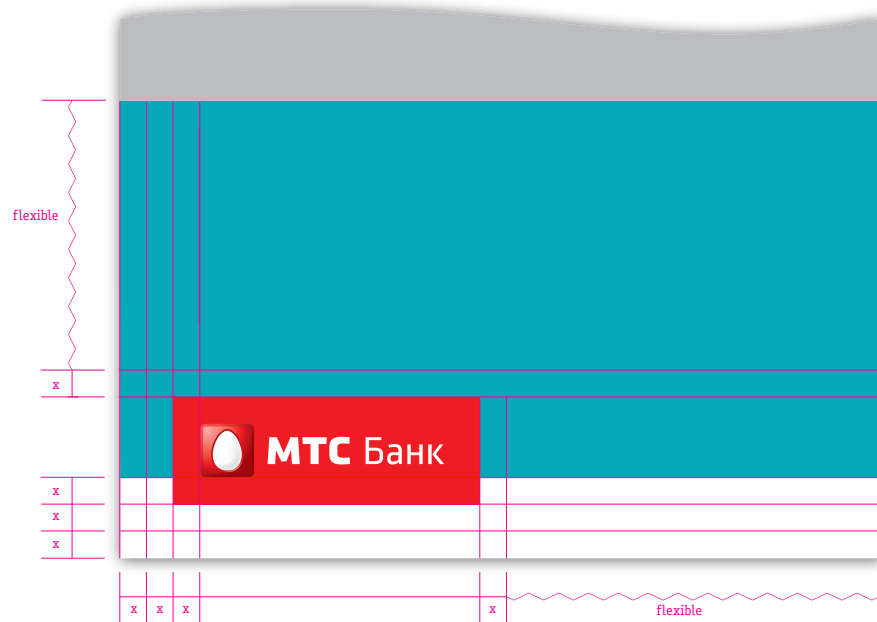
**2.3** Не следует использовать логотип МТС Банка для написания названия компании.

Неправильно:  
С 12 февраля **МТС Банк** на территории сибирских офисов снижает процентные ставки по потребительским кредитам.

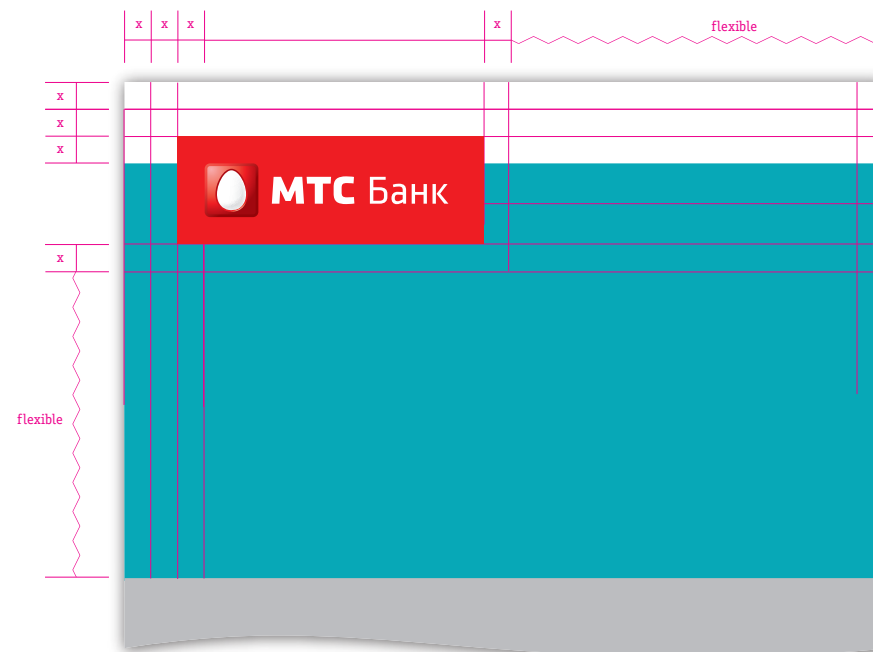
## 5. Стилеобразующие элементы



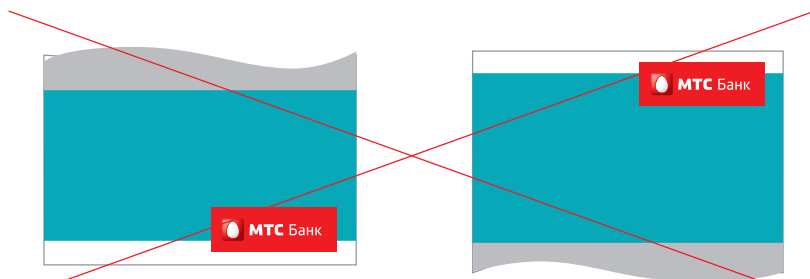
## 5.2 Стилеобразующие элементы. Правила расположения элементов



Горизонтальная плашка в нижней части макета. Логотип в макете всегда располагается слева

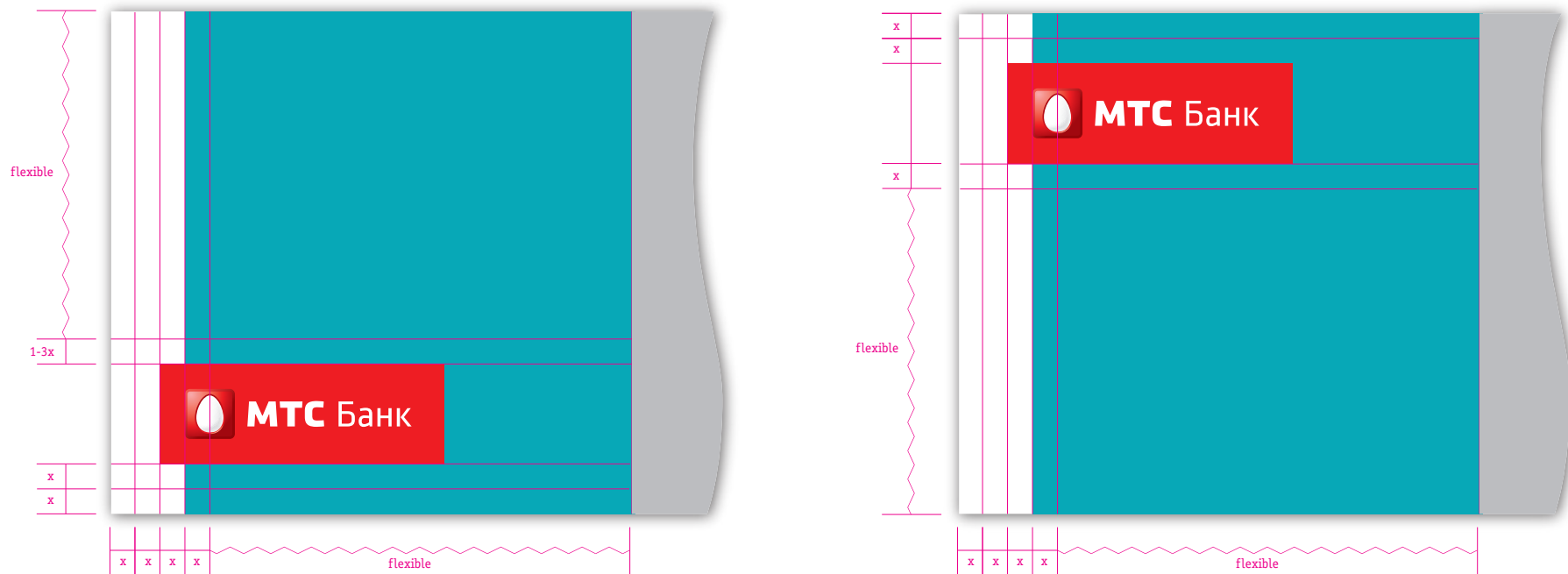


Горизонтальная плашка в верхней части макета. Логотип в макете всегда располагается слева



Логотип нельзя располагать справа.

## 5.3 Стилеобразующие элементы. Правила расположения элементов

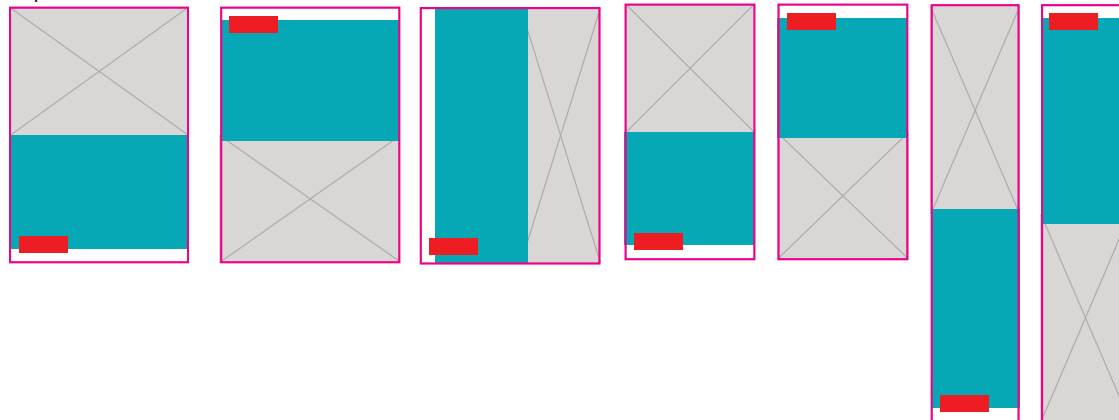


Вертикальная плашка всегда располагается в левой части макета



## 5.4 Стилеобразующие элементы. Примеры правильной компоновки элементов

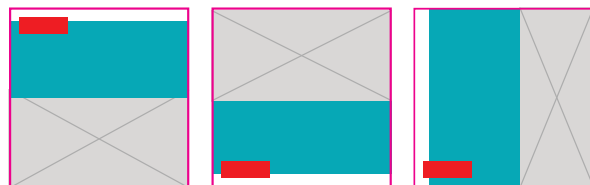
Вертикальные макеты



Горизонтальные макеты



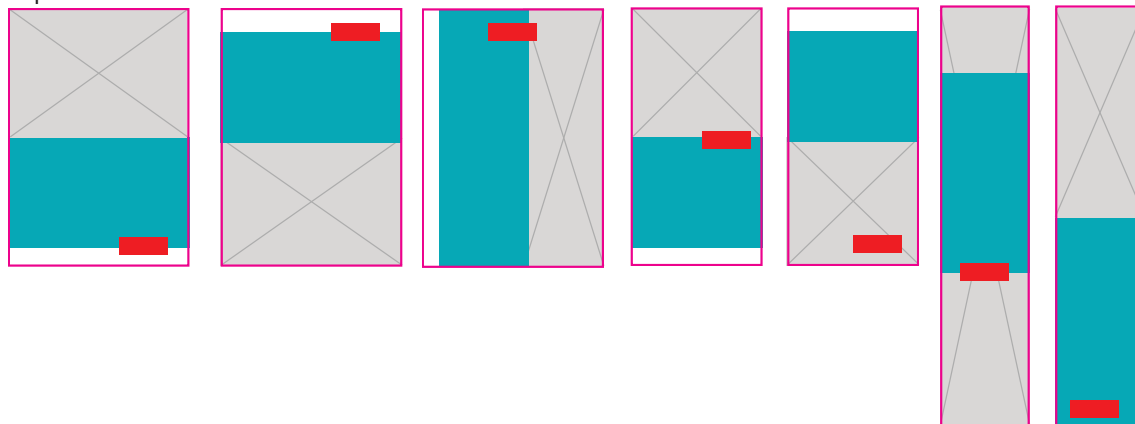
Квадратные макеты



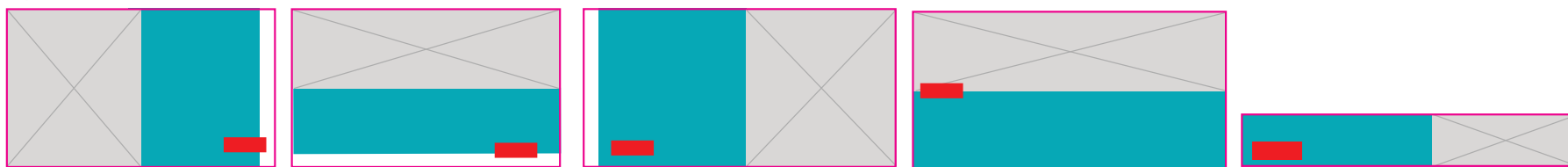
- граница макета
- область картинки
- плашка с информацией
- логотип

# 5.5 Стилеобразующие элементы. Непустимые варианты компоновки элементов

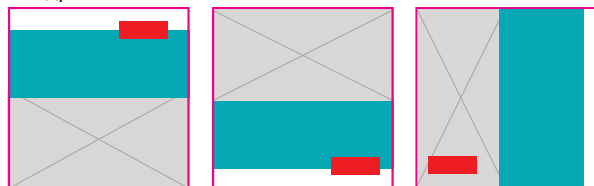
Вертикальные макеты



Горизонтальные макеты



Квадратные макеты



- граница макета
- область картинки
- плашка с информацией
- логотип

## 5.6 Стилеобразующие элементы. Фотостиль. Общее описание



Фотостиль в первую очередь подчеркивает основные фирменные цвета. Сюжеты и темы, используемые в фотостиле, соответствуют ключевым характеристикам бренда МТС Банк: надежность, выгода, доступность, интеллект, дружелюбность.

Темы фотоизображений:

- люди
- природа
- световые эффекты
- архитектура
- объекты
- деловые атрибуты
- энергия

## 5.7 Стилеобразующие элементы. Фотостиль. Цветовая схема



Ключевым атрибутом, влияющим на узнаваемость и придающим индивидуальность фотостиллю МТС Банка является цветовая гамма.

Цветовая гамма фотоизображений должна соответствовать основным фирменным цветам: самые яркие цвета могут быть только красными или бирюзовыми, остальные цвета в изображении являются дополнительными, они должны играть второстепенное значение и быть приближены к нейтральной гамме.



Самые яркие цвета:  
цвета близкие к основным фирменным цветам  
(не менее 10 % от площади всего изображения).

Остальные цвета:  
приближены к нейтральной гамме.

## 5.8 Стилеобразующие элементы. Фотостиль. Сюжетные фотографии



Сюжеты фотоизображений должны иллюстрировать реальную жизнь, нести радостное настроение, настраивать на позитив.

## 5.9 Стилеобразующие элементы. Фотостиль. Абстрактные фоновые изображения

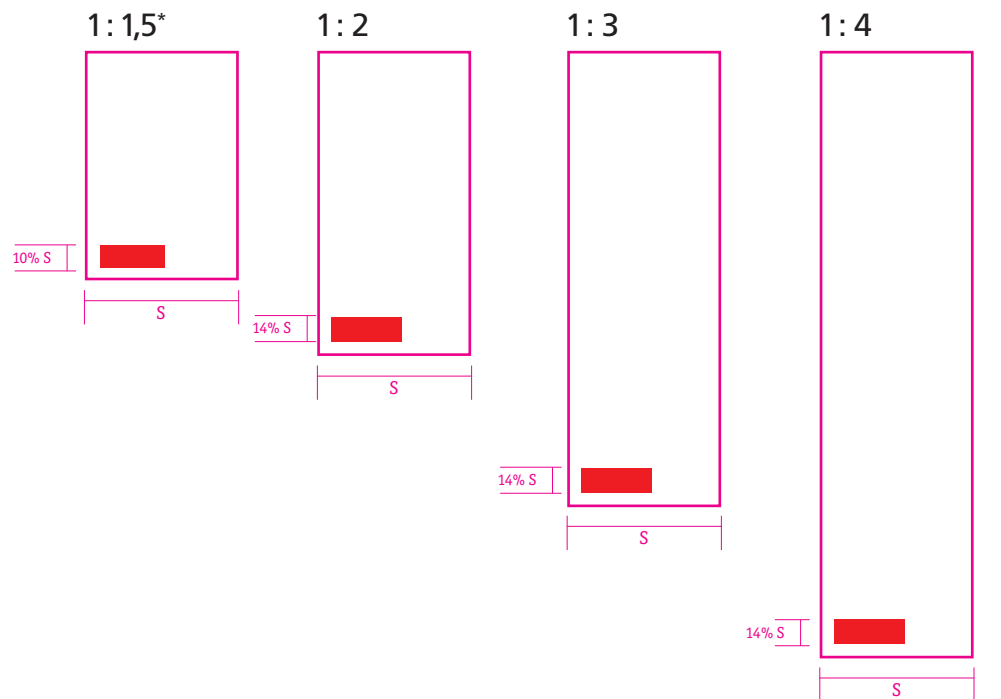


Для брендирования различных поверхностей не рекламного характера можно использовать абстрактные изображения без сюжета. Они должны быть в колористике фирменных цветов МТС Банка (в красной либо бирюзовой гамме).

## 6. Построение макета

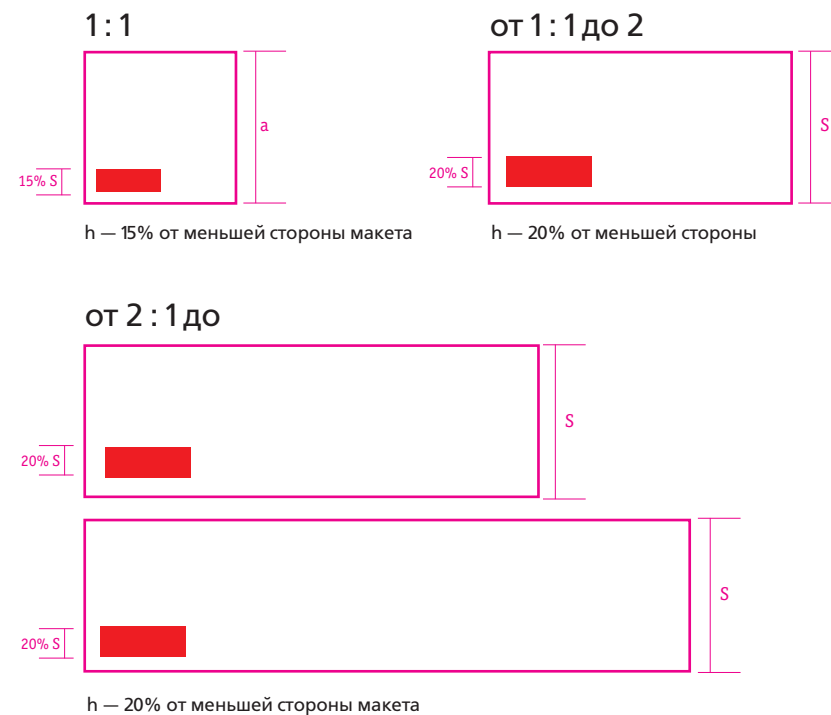
# 6.1 Построение макета. Размер корпоративного знака в макете. Наружная реклама

Вертикальные макеты



$h^*$  — 10% от меньшей стороны макета       $h$  — 14% от меньшей стороны макета       $h$  — 14% от меньшей стороны макета       $h$  — 14% от меньшей стороны макета

Горизонтальные макеты

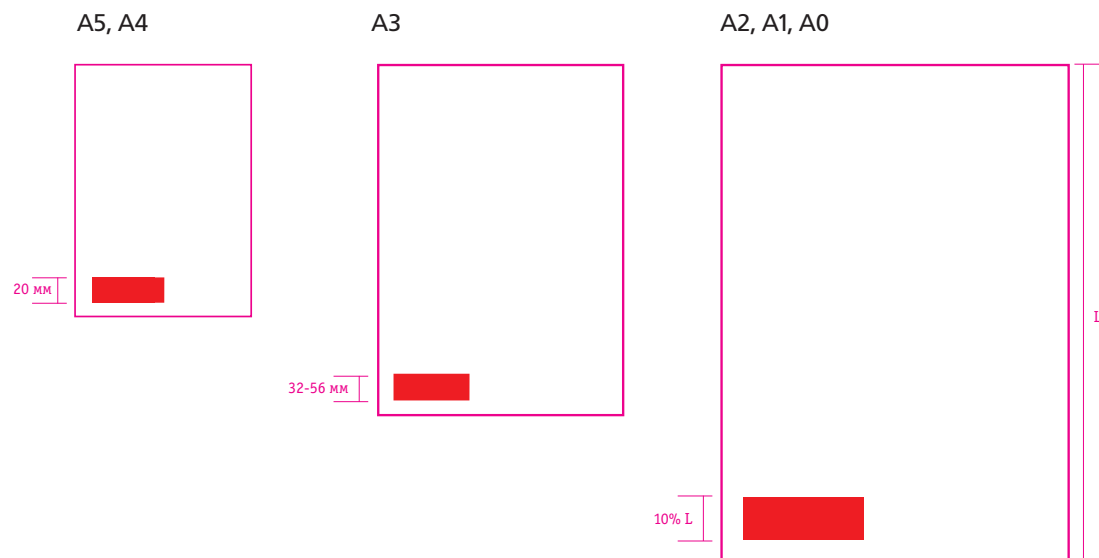


Определите пропорции макета. В зависимости от типа макета, вычислите высоту корпоративного знака. Высота корпоративного знака определяется в пропорциях от меньшей стороны макета.

Принципы верстки макетов в пропорции более 4 : 1 выходят за рамки этой системы. Принципы верстки экстремальных вертикальных макетов описаны далее.



## 6.2 Построение макета. Размер корпоративного знака в макете. Печатная реклама



Высота корпоративного знака для макетов формата А5 и А4 равна 20 мм.

Для макетов формата А3 высота корпоративного знака варьируется от 32 до 56 мм с шагом 8 мм.

Высота корпоративного знака для макетов А2, А1, А0 равна 10% от длинной стороны макета.



## 6.4 Построение макета. Типографика. Основные правила построения макета. Горизонтальный макет

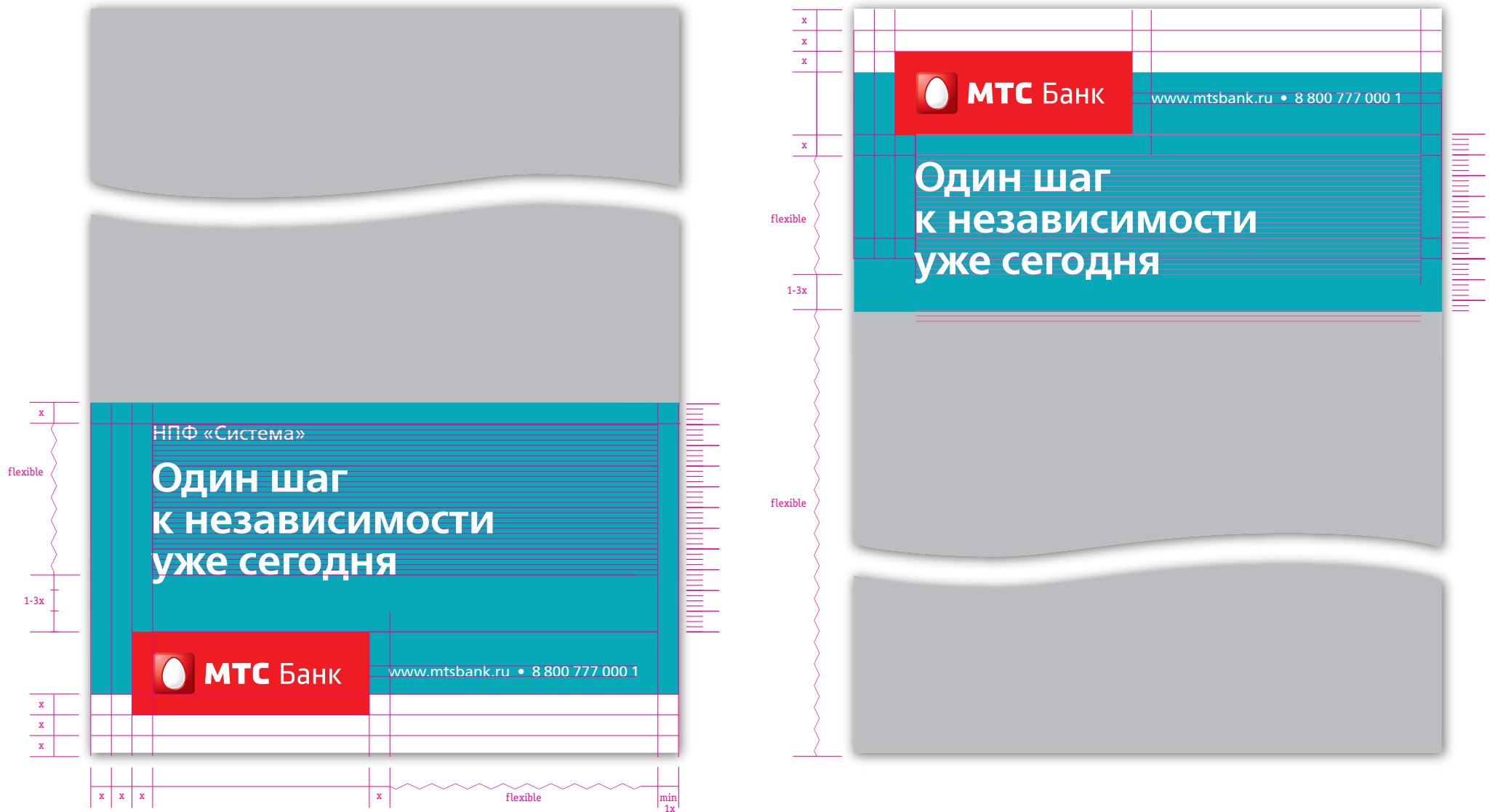
### Горизонтальные макеты



$\frac{1}{4} X$  — шаг базовой линии. Базовые линии — основа построения типографики в макетах. Выравнивайте текст таким образом, чтобы на базовых линиях находилась либо каждая строка, либо до совпадения через одну строку.

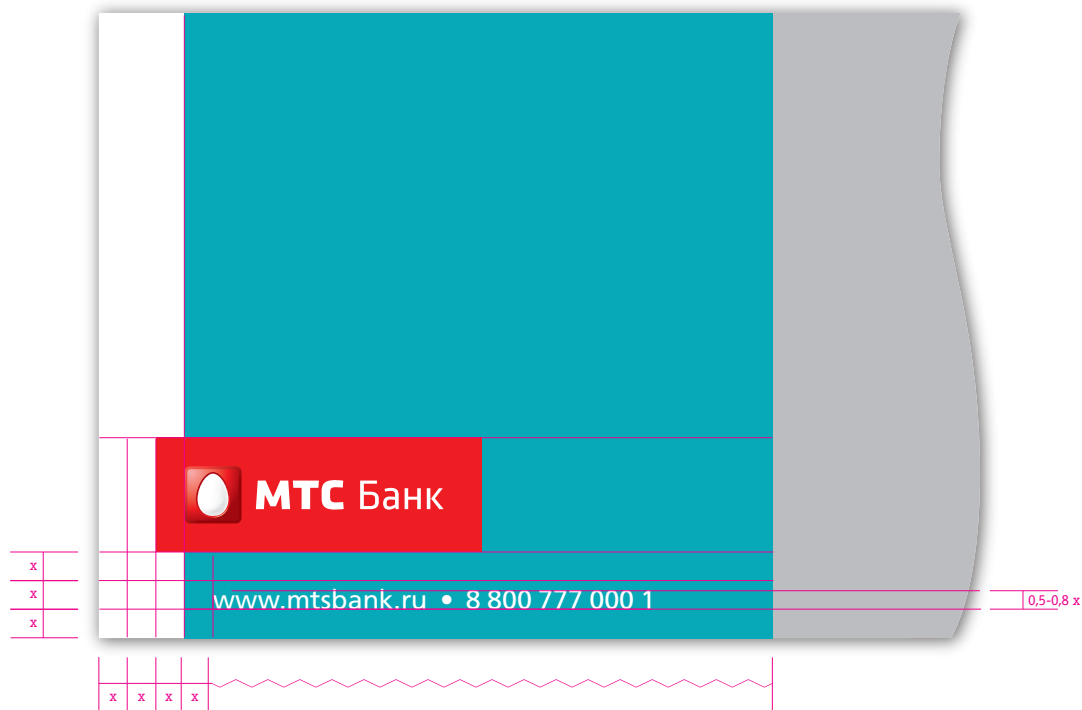
Выравнивайте текст таким образом, чтобы отступы от верхнего и левого краев плашки были равны  $X$ , а от корпоративного знака и справа до края плашки от  $X$  до  $2X$ .

## 6.5 Построение макета. Типографика. Основные правила построения макета. Вертикальный макет



## 6.6 Построение макета. Типографика. Контактная информация

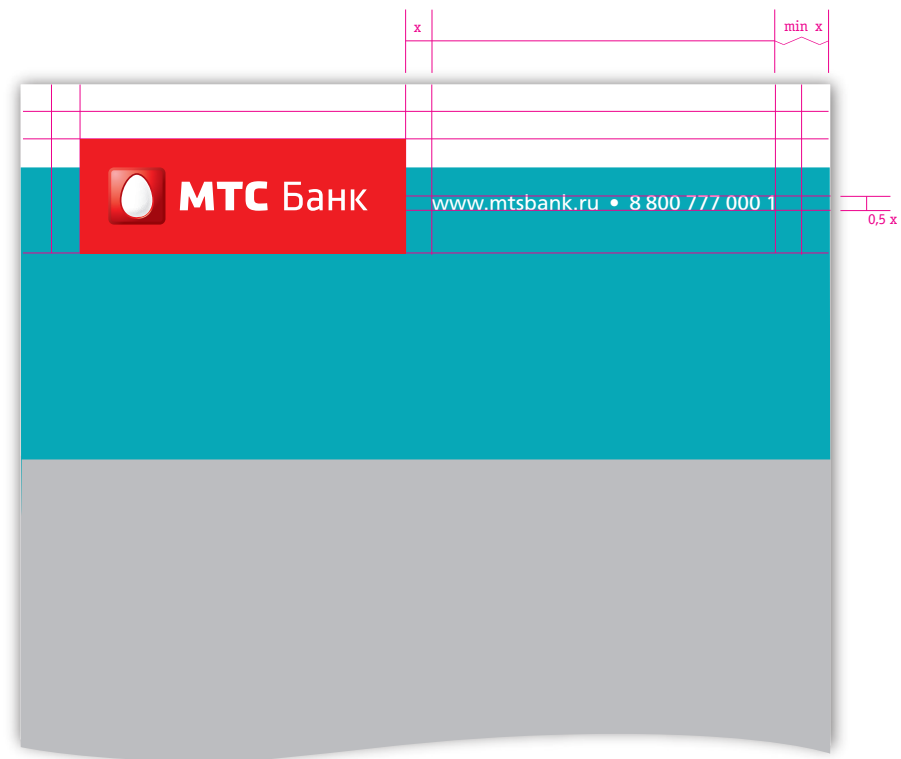
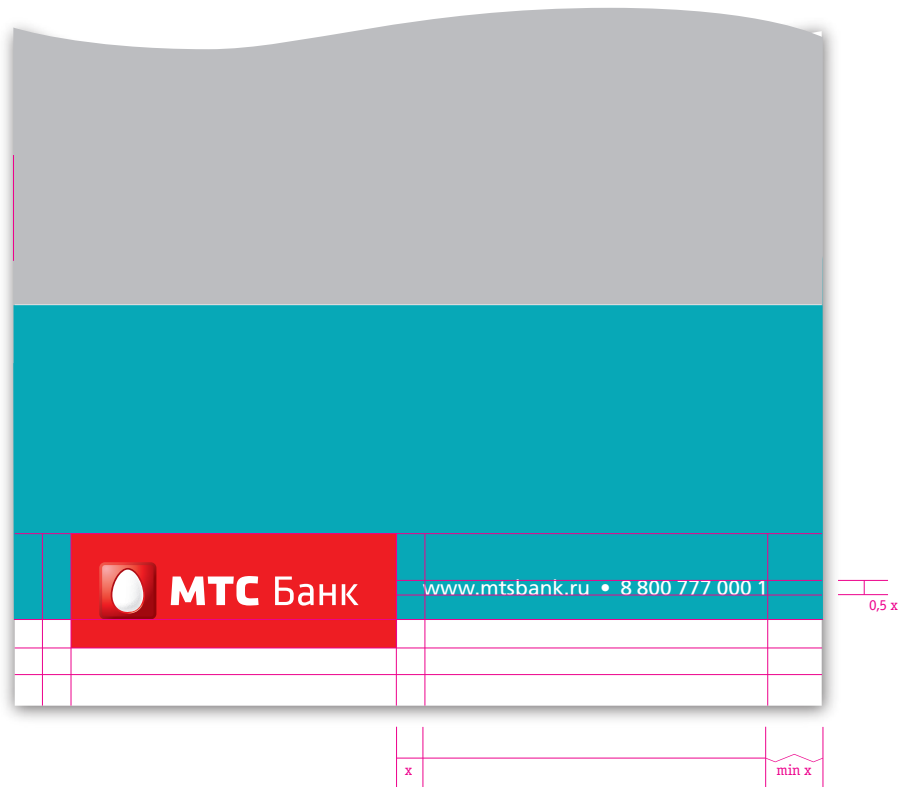
Горизонтальный макет



Контактная информация в горизонтальном макете размещается под корпоративным знаком на расстоянии  $2X$  до базовой линии. Высота строчки  $0,5-0,8 X$ .

## 6.7 Построение макета. Типографика. Контактная информация

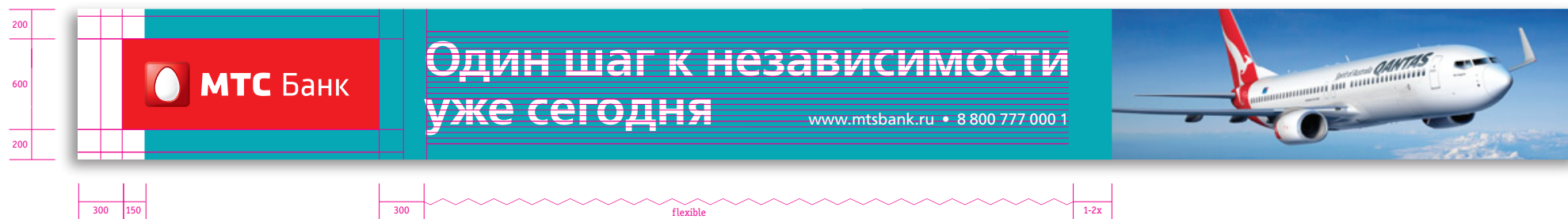
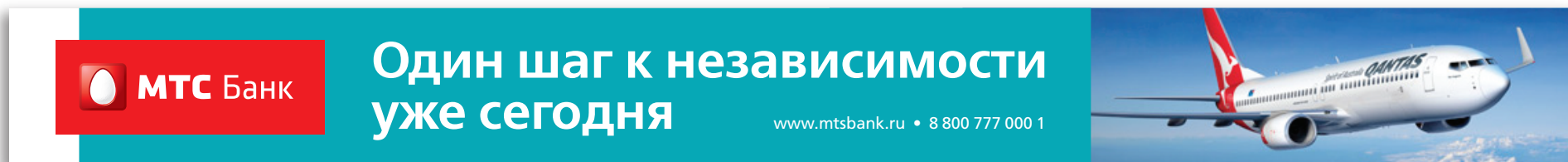
Вертикальный макет



Контактная информация размещается рядом с корпоративным знаком на расстоянии  $X$ . Высота строки равна —  $1/2 X$ .



## 6.9 Построение макета. Экстремальные форматы. Перетяжка 1000×10000 мм






## 8. Рекламные макеты

## 8.1 Наружная реклама. Макет 6х3 м


НПФ «Система»

**Один шаг  
к независимости  
уже сегодня**

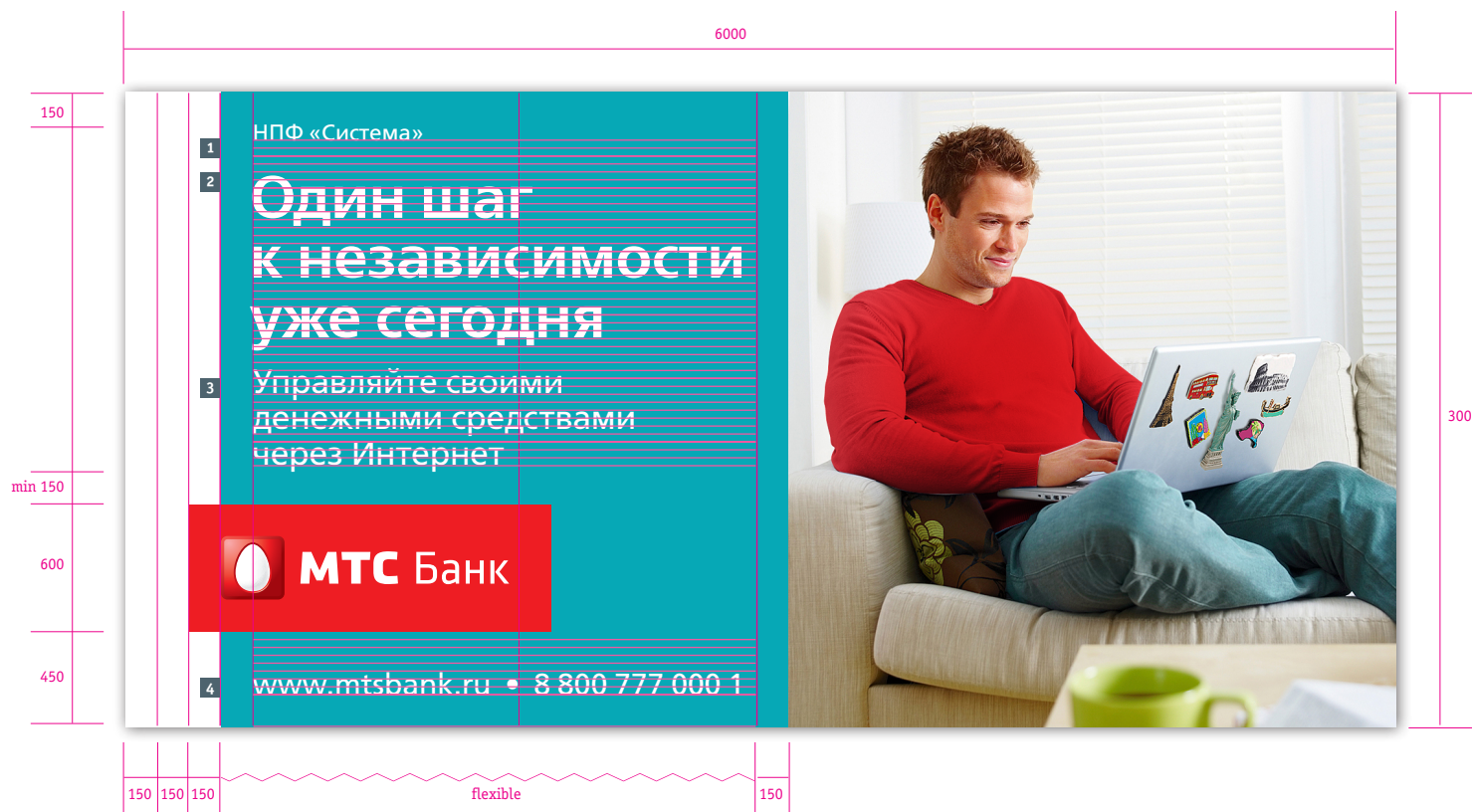
Управляйте своими  
денежными средствами  
через Интернет

 **МТС Банк**

[www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000 1



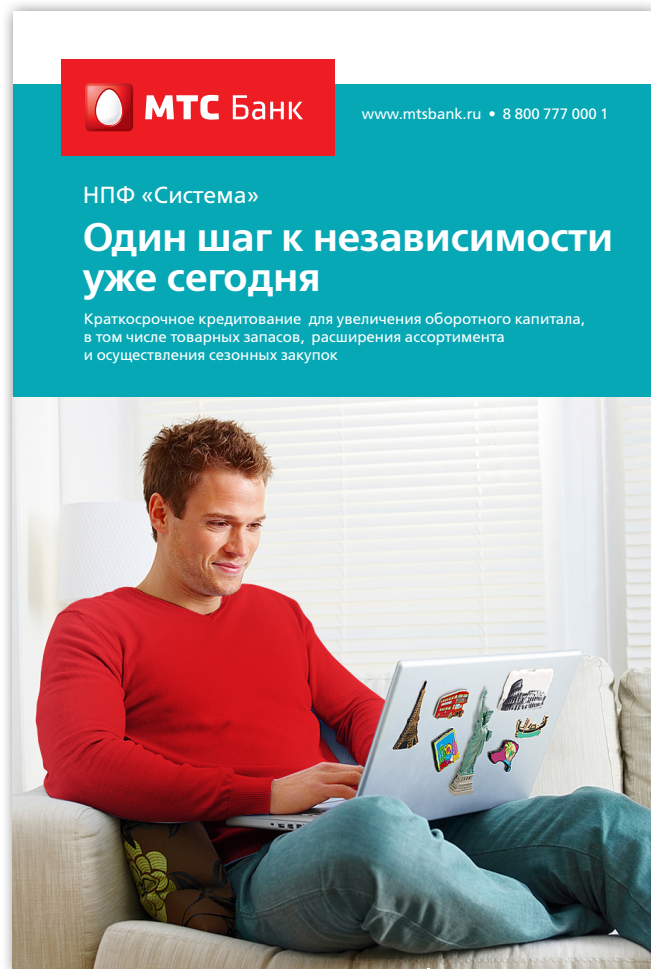
## 8.2 Наружная реклама. Макет 6х3 м. Сетка верстки



- 1 — FreeSet Book, 300 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 2 — FreeSet DemiBold, 800 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 3 — FreeSet Book, 450 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 4 — FreeSet Book, 40 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.

Все размеры в миллиметрах (мм)

## 8.3 Наружная реклама. Сити формат



The advertisement is a vertical rectangular panel. At the top, there is a red horizontal bar containing the MTS Bank logo (a white egg shape) and the text "МТС Банк" in white. To the right of this bar, the website "www.mtsbank.ru" and the phone number "8 800 777 000 1" are printed in a small, dark font. Below the red bar, the background is a solid teal color. On this teal background, the text "НПФ «Система»" is written in a small white font. Below it, the main headline "Один шаг к независимости уже сегодня" is written in a large, bold, white font. Underneath the headline, a smaller white font contains the text: "Краткосрочное кредитование для увеличения оборотного капитала, в том числе товарных запасов, расширения ассортимента и осуществления сезонных закупок". The bottom half of the advertisement features a photograph of a man with short brown hair, wearing a red long-sleeved shirt and blue jeans, sitting on a light-colored sofa. He is looking at a silver laptop on his lap, which has several colorful travel stickers on its lid. The background of the photo shows a window with white blinds.

МТС Банк

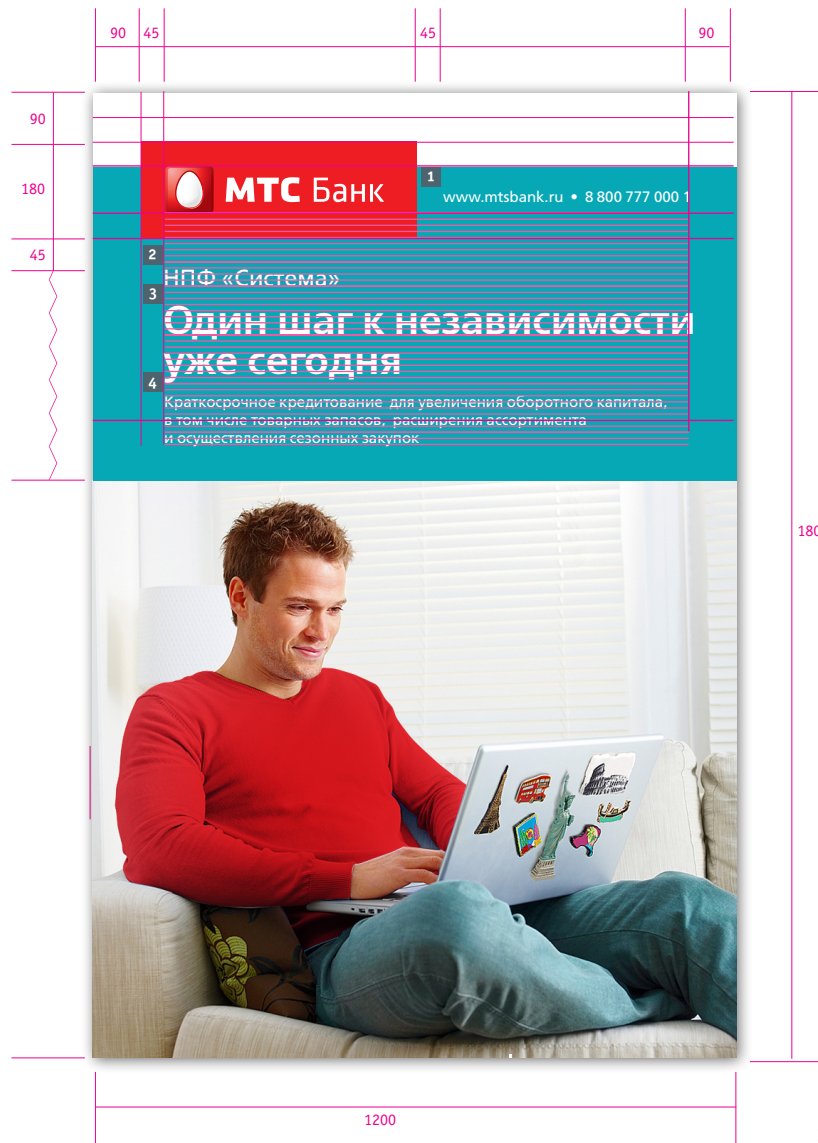
www.mtsbank.ru • 8 800 777 000 1

НПФ «Система»

**Один шаг к независимости  
уже сегодня**


Краткосрочное кредитование для увеличения оборотного капитала,  
в том числе товарных запасов, расширения ассортимента  
и осуществления сезонных закупок

## 8.4 Наружная реклама. Сити формат 1,2x1,8 м. Сетка верстки



- 1 — FreeSet Book, 80 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 2 — FreeSet Book, 122 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 3 — FreeSet DemiBold, 212 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 4 — FreeSet Book, 80 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.

## 8.5 Печатная реклама. Плакат А1



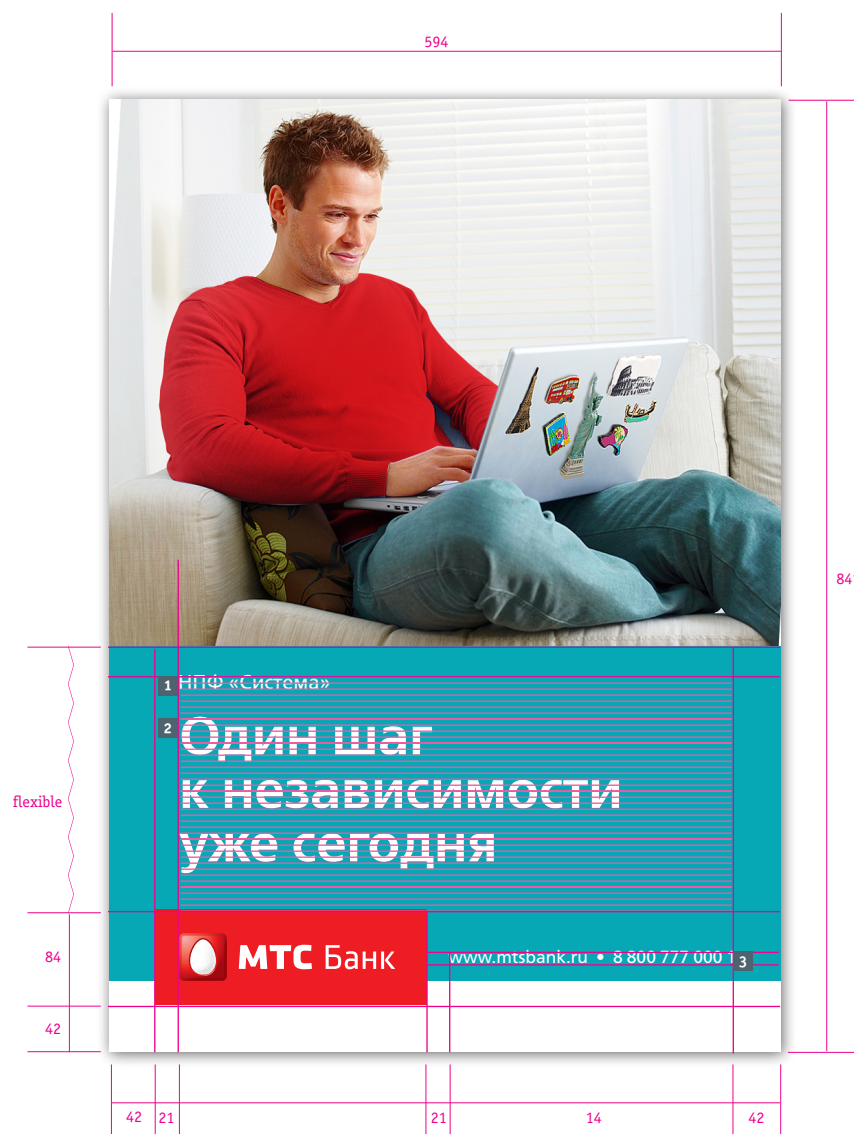
НПФ «Система»

**Один шаг  
к независимости  
уже сегодня**

 **МТС Банк**

[www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000 1


## 8.6 Печатная реклама. Плакат А1, 594×841 мм. Сетка верстки



- 1 — FreeSet Book, 50 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 2 — FreeSet DemiBold, 132 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 3 — FreeSet Book, 212 pt, optical kerning, align left, vC:0 M:0 Y:0 K:0.

Все размеры в миллиметрах (мм)


# 8.7 Печатная реклама. Листовка 100x210 мм



НПФ «Система»

## Один шаг к независимости уже сегодня

Bo. Et et voluptati cusdamende velit autes moluptam dus, nobit, coreici tioreic lumquam nos miliqui repernati nobis molenimil endae quibusam nus es que el moluptat ex eium vel



## Nonummy vocent

**Sea ei quod doctus, quando vocent antiopam vel id, dissentias.**

**Mirum est notare quam littera gothic**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Nam liber tempor cum soluta**

Ut qui minimum nominati inciderint, ea vis porro dicta expetenda. Laudem bonorum suavitate nam ut, at mei equidem aliquando, ad cum aequae postea. Alia causae mentium ex pri, sea cibo augue urbanitas et. Per nisl mazim recusabo an. Ut usu sint atomorum, wisi movet fabellas cum at. Ad quo dicat consul persius.


- Est stet putant facilisi no, ne movet decore timeam nam. Sit putent occurreret imperdiet id.
- Ea melius omittam mea.
  - ex sea posse numquam,
  - no nam
  - ceteros voluptua repudiare, eum vide aperiam ea voluptua repudiare, eum
- Sea probo invenire honestatis no, id est vocent intellegam temporibus, discere alienum mel no.

Unum posidonium accommodare ius eu, duo vide legere an. Sea ei quod doctus, quando vocent antiopam vel id, nec at nostro dissen- tias. No his ullum lucilius, persius invidunt cu has. At est assum legero vocibus.

Ut qui minimum nominati	Nonummy	Nibh
Ut qui minimum nominati ertytry	200	60
Laudem bonorum suavit	1500 <sup>1</sup>	6000
Lorem ipsum	500 €	300
Ne habemus moderatus vituperatoribus eos	500 €	6000
Laudem bonorum suavit	2300 €	63400
Ut qui minimum nominati <sup>2</sup>	34000 €	200
Lorem ipsum	34000 €	30000

<sup>1</sup> Cu delentit voluptatibus eos. Mei no elitir intellegat suscipiantur. Mei ei eius vivendo consetetur, mollis equidem ad eum, at dico accumsan vis.  
<sup>2</sup> Ne habemus moderatus vituperatoribus eos, audire lucilius via ad. Eos essent propriae ei, utamur aperiet accusamus id est, lorem equidem signiferumque quo ne.  
<sup>3</sup> Cu delentit voluptatibus eos. Mei no elitir intellegat suscipiantur. Mei ei eius vivendo

[www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000





НПФ «Система»

## Один шаг к независимости уже сегодня

Bo. Et et voluptati cusdamende velit autes moluptam dus, nobit, coreici tioreic lumquam nos miliqui repernati nobis molenimil endae quibusam nus es que el moluptat ex eium vel ipienim nusdamu sanhil luptat acis nihilla

### Mei ei eius vivo, accumsan vis?



**Mirum est notare quam littera gothica fgotare quam rews.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Laoreet dolore magna**

1. Est vort putant factis no, ne movet decore timeam nam. Sit putent occurreret imperdiet id.
2. Ea melius omittam mea.
3. Ex sea posse numquam, no nam ceteros voluptua repudiare, eum vide aperiam ea.
4. Sea probo invenire honestatis no, id est vocent. Laudem bonorum suavitate nam ut, at mei equidem

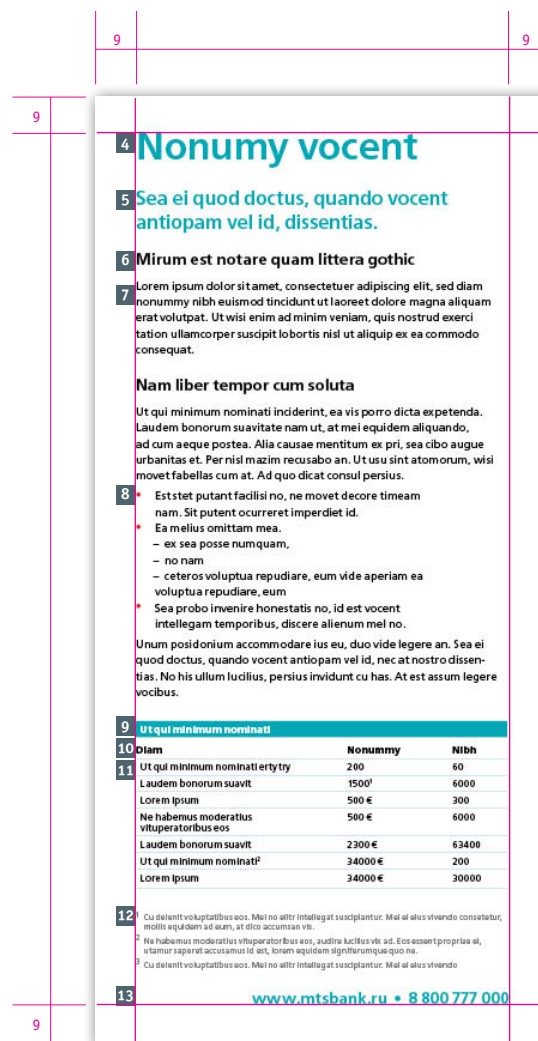
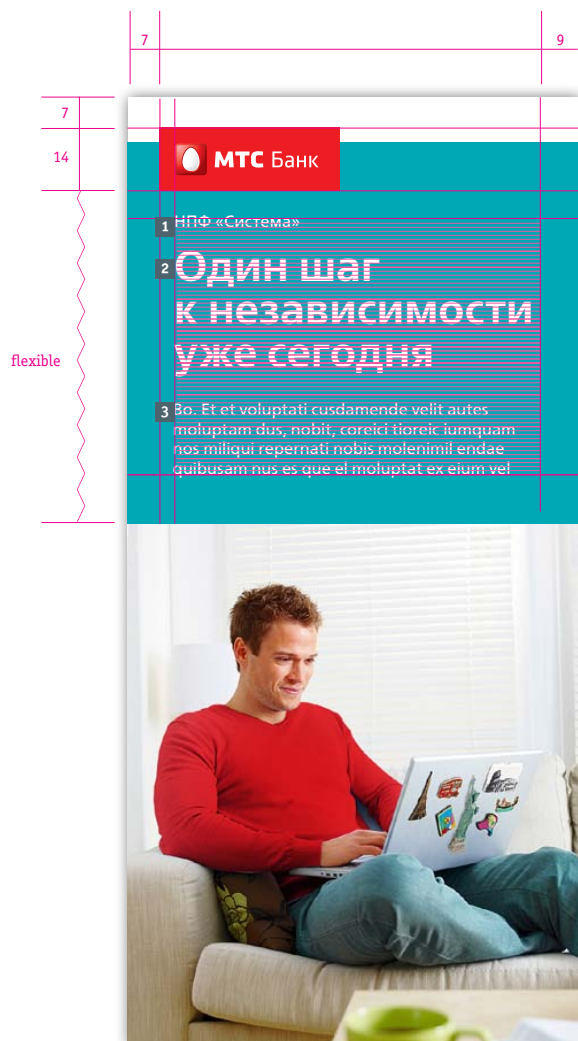
<sup>1</sup> Cu delentit voluptatibus eos. Mei no elitir intellegat suscipiantur. Mei ei eius vivendo consetetur, mollis equidem ad eum, at dico accumsan vis.  
<sup>2</sup> Ne habemus moderatus vituperatoribus eos, audire lucilius via ad. Eos essent propriae ei, utamur aperiet accusamus id est, lorem equidem signiferumque quo ne.  
<sup>3</sup> Cu delentit voluptatibus eos. Mei no elitir intellegat suscipiantur. Mei ei eius vivendo consetetur, mollis equidem ad eum, at dico accumsan vis.

[www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000

Вариант компоновки элементов




## 8.8 Печатная реклама. Листовка 100x210 мм. Сетка верстки



- 1 — FreeSet Book, 10,2 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 2 — FreeSet DemiBold, 27 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 3 — FreeSet Book, 10,2 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 4 — FreeSet DemiBold, 24 pt, optical kerning, align left, C:85 M:8 Y:30 K:0.
- 5 — FreeSet DemiBold, 12 pt, optical kerning, align left, C:85 M:8 Y:30 K:0.
- 6 — FreeSet DemiBold, 10 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:100.
- 7 — FreeSet Book, 7 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:100.
- 8 — FreeSet Book, 7 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:100.
- 9 — FreeSet Bold, 6 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 10 — FreeSet DemiBold, 132 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:100.
- 11 — FreeSet Book, 6 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:100.
- 12 — FreeSet Book, 5 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:60.
- 13 — FreeSet DemiBold, 10 pt, optical kerning, align left, C: 85 M:8 Y:30 K:0.

Все размеры в миллиметрах (мм)

# 8.9 Печатная реклама. Рекламный модуль А4



НПО «Система»

## Один шаг к независимости уже сегодня

**МТС Банк** [www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000 1

**Mirum est notare quam littera gothic**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.


Ut qui minimum nomiati incidirint, ea vis porro dicta expetenda. Laudem bonorum sua, wisi movet fabelles cum at. Ad quo dicit conul persadid eaasasas. Alla cause mentium ex pri, sea cibo augue urbanitas et.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qua ea commodo consequat. Ad quo dicit conul persadid eaasasas. Alla cause mentium ex pri, sea cibo augue urbanitas et.

- Ea melius ornitam mea.
- ea ea posse numquam.
- ceteros voluptua repudiare, eum vide aperiam ea voluptua repudiare, eum
- Sea probo invenire honestatis no, id est vocent intellegam temporibus, dicere alterum mel no.


Ullum possidonium accommodare ius su, duo vide legere an. Sea aliquid dicitur, quando vocent antequam et id, nec et nostro dissentias. No his ullum luctulus, perius invidunt cu ha. At est asium legere vocibus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut in omny nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, x ea commodo consequat.



НПО «Система»

## Один шаг к независимости уже сегодня



**Mirum est notare quam littera gothic fiteranda.**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut qui minimum nomiati incidirint, ea vis porro dicta expetenda. Laudem bonorum sua, wisi movet fabelles cum at. Ad quo dicit conul persadid eaasasas. Alla cause mentium ex pri, sea cibo augue urbanitas et.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qua ea commodo consequat. Ad quo dicit conul persadid eaasasas. Alla cause mentium ex pri, sea cibo augue urbanitas et.

**МТС Банк** [www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000 1



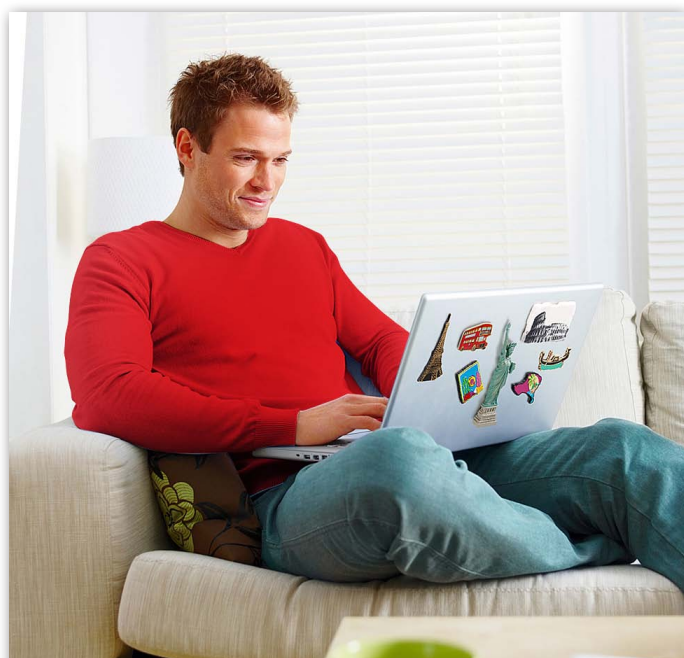
НПО «Система»

## Один шаг к независимости уже сегодня

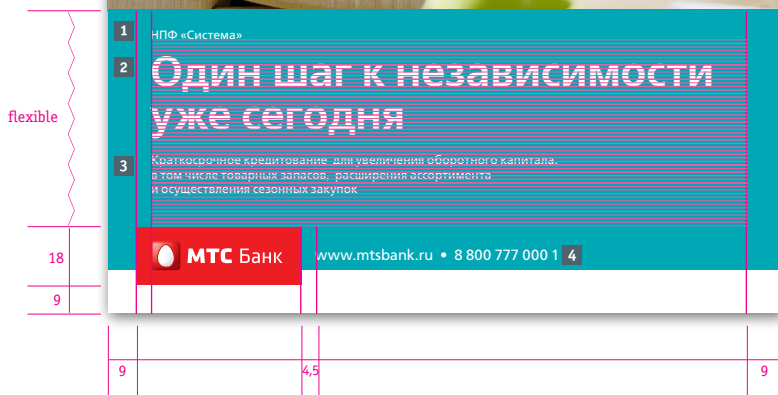
Краткосрочное кредитование для увеличения оборотного капитала, в том числе товарных запасов, расширения ассортимента и осуществления сезонных закупок

**МТС Банк** [www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000 1

## 8.10 Печатная реклама. Рекламный модуль А4. Сетка верстки



- 1 — FreeSet Book, 10,5 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 2 — FreeSet DemiBold, 37 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 3 — FreeSet Book, 10,5 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 4 — FreeSet Book, 13 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.




Все размеры в миллиметрах (мм)

# 8.11 Печатная реклама. Рекламный модуль А4. Сетка верстки



1 НПФ «Система»

2 **Один шаг к независимости уже сегодня**

3  МТС Банк [www.mtsbank.ru](http://www.mtsbank.ru) • 8 800 777 000 1

4 **Mirum est notare quam littera gothic**

5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut qui minimum nominati inciderint, ea vis porro dicta expetenda. Laudem bonorum suavitae nam ut, at mei equidem aliquando, id cum aequae postea. Alla causae mentitum ex pri, sea cibo augue urbanitas et. Ut wisi enim ad minim veniam, quis noPer nisi mazim recusabo an. Alla causae mentitum ex pri, sea pibo augue urbanitas et. Laudem bonorum suavitae nam ut, at mei equidem aliquando, ad cum aequae postea.

Ea melius ornittam mea, ex sea posse numquam, ceteros voluptua repudiare, eum vide aperiam ea voluptua repudiare, eum Sea probo invenire honestatis no, id est vocent intellegam temporibus, discere alienum mel no.

Unum possidonium accommodare lus eu, duo vide legere an. Sea el quod doctus, quando vocent antiopam vel id, nec at nostro dissentias. No his ullum lucillus, persius invidunt cu has. At est issum legere vobibus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut onummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ivisi enim ad minim veniam, x ea commodo consequat.

flexible

flexible

18

9

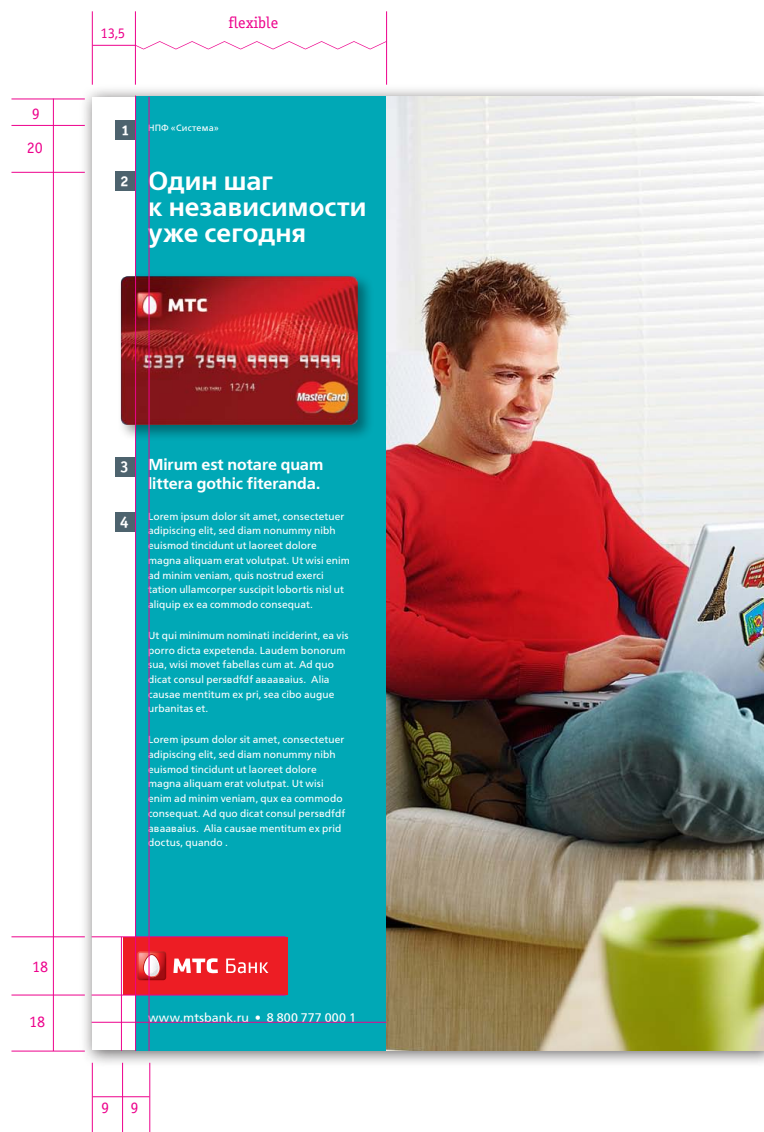
4,5

9

Все размеры в миллиметрах (мм)

- 1 — FreeSet Book, 10,5 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 2 — FreeSet DemiBold, 37 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 3 — FreeSet Book, 10,5 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 4 — FreeSet Book, 13 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 5 — FreeSet Book, 13 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.
- 6 — FreeSet Book, 13 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0.

## 8.12 Печатная реклама. Рекламный модуль А4. Сетка верстки



Все размеры в миллиметрах (мм)

- 1 — FreeSet Book, 9 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0
- 2 — FreeSet DemiBold, 23 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0
- 3 — FreeSet DemiBold, 14 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0
- 4 — FreeSet Book, 9 pt, optical kerning, align left, C:0 M:0 Y:0 K:0

